




ODPOWIEDZIALNA POLITYKA ZAKUPOWA: PODSTAWY



WSTĘP

Niniejszy dokument został sporządzony przez **Komitet ds. Odpowiedzialnych Zakupów i Zamówień**⁽¹⁾. Ma on na celu służyć jako przewodnik dla każdej osoby bezpośrednio uczestniczącej w procedurach zakupów i zamówień w Grupie VINCI lub przyczyniającej się do tych procedur. Uwzględnione zostały też różne wyzwania i problemy społeczne*, tj.:



(1) W skład Komitetu ds. Odpowiedzialnych Zakupów i Zamówień wchodzi przedstawiciele działów ds. zakupów i zamówień, HR oraz zrównoważonego rozwoju z trzech różnych pionów VINCI, ze wsparciem metodologicznym ze strony firmy Sustainway Consultancy.

Dlaczego potrzebna nam jest Odpowiedzialna Polityka Zakupowa?

Celem grupy VINCI jest zapewnianie zrównoważonych korzyści dla zarówno gospodarki, jak i społeczeństwa, aby mogły się one rozwijać w sposób zbilansowany i sprawiedliwy. Dyskusje z naszymi partnerami, zarówno z sektora publicznego, jak i prywatnego, oraz branie pod uwagę ich wniosków jest kluczem do podejścia Grupy i od kilku lat stanowią element *Manifestu VINCI, Kodeksu Etyki i Postępowania* oraz *Wytycznych dot. Relacji z Podwykonawcami*. Dążymy też do spełniania rosnących oczekiwań wszystkich naszych interesariuszy*:

◀ **Pracowników VINCI**, którzy muszą mierzyć się z czynnikami biznesowymi stanowiącymi ryzyko dla Grupy.

◀ **Klientów i konsumentów**, którzy wymagają coraz mocniejszych dowodów na uczciwość i transparentność naszych działań handlowych.

◀ **Operatorów finansowych**, którzy analizują powiązania pomiędzy projektami opartymi na kryteriach społecznych a ich wynikami finansowymi.

◀ **Spółeczności międzynarodowej**, której członkowie chcą, by spółki prywatne i publiczne postępowały zgodnie ze swoją odpowiedzialnością społeczną w drodze standardów lub oznaczeń.

◀ **Władz publicznych**, które wprowadziły wymogi społeczne do swoich procedur zamówień publicznych i zaostrzyły wymagania prawne.

Sytuacja ta zmieniła realia stosunków między spółkami a ich dostawcami oraz ogólnego obszaru Zakupów i Zamówień. Wszelkie **niedociągnięcia w naszej Polityce Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstwa (SOP)** mogą w poważnym stopniu zaszkodzić **reputacji i wiarygodności** grupy VINCI, co w rezultacie może mieć negatywny wpływ na klienta końcowego. Podjęto już wstępne działania w kierunku nawiązania zrównoważonych i długoterminowych relacji z naszymi partnerami poprzez *Wytyczne dot. relacji z podwykonawcami* oraz *Zobowiązanie dostawców do przestrzegania globalnych standardów*.

* Definicje znajdują się w glosariuszu na stronie 9

Jakie stoją przed nami wyzwania?

Wyzwania zewnętrzne

W danym kontekście i z racji swojej pozycji w obszarze funkcjonowania VINCI, obszar Zakupów i Zamówień stanowi **środek wdrażania społecznych inicjatyw Grupy**. To w ramach działań dotyczących Zakupów i Zamówień **nawiązywane są długotrwałe i zrównoważone relacje z dostawcami i podwykonawcami**.

Odpowiedzialna Polityka Zakupowa zobowiązuje każdego pracownika do przyjęcia podejścia, które zapewnia **wzajemne korzyści dla wszystkich naszych interesariuszy**. Czyni to z nas niezawodnego gracza, który jest zdolny do osiągnięcia dobrych wyników ekonomicznych i który ma wpływ na społeczeństwo **na wszystkich obszarach funkcjonowania i wpływu Grupy**.

Wyzwania wewnętrzne

Odpowiedzialna Polityka Zakupowa niesie za sobą poniższe **poważne wyzwania wewnętrzne**, z którymi należy się zmierzyć, aby możliwe było stworzenie wartości całkowitej:

- < Pogodzenie ze sobą **efektywności ekonomicznej z efektywnością społeczną**
- < Wspieranie **konsultacji z interesariuszami**
- < Minimalizacja **wszystkich czynników ryzyka** (dotyczących wizerunku, regulacji, wyczerpywania zasobów, niedoboru dostaw, kwestii społecznych itp.)
- < **Optymalizacja kosztów** z uwzględnieniem **nowych czynników analizy (TCO*, TVO*)**
- < **Zwiększanie wartości poprzez promowanie możliwości innowacji** (nowych produktów lub usług) oraz zróżnicowanie biznesowe (nowe rynki lub wzmacnianie dotychczasowych rynków).

Polityka za zapewnia nam możliwość wyróżnienia się, tworzenia wartości, utrzymywania naszego ekosystemu oraz zwiększania naszej produktywności.

Jak mogę pomóc?

Komitet ds. Odpowiedzialnych Zakupów i Zamówień określił **główne zobowiązania dotyczące Odpowiedzialnej Polityki Zakupowej VINCI**.

W tym opartym na współpracy skalowalnym podejściu priorytetowe znaczenie mają **Cztery Zobowiązania i Pięć Kluczowych Czynników Sukcesu**.

Cztery Zobowiązania to cele, które należy osiągnąć, aby możliwe było skuteczne powiązanie efektywności ekonomicznej z efektywnością społeczną.

Pięć Kluczowych Czynników Sukcesu to czynniki rozwoju zawodowego, które stosują się do każdego. Umożliwiają one każdej z naszych spółek opracowanie własnego planu działań.

W celu zwiększenia naszej wiarygodności – i w rezultacie naszych korzyści biznesowych – naszym zamiarem jest:

- < **Podwyższenie naszego wspólnego poziomu doskonałości**
- < **Prrowadzenie dyskusji i konsultacji z naszymi interesariuszami**.

* Definicje znajdują się w glosariuszu na stronie 9

Nasze 4 zobowiązania

➤ **Przyjęcie podejścia globalnej efektywności.**

Zobowiązujemy się do przyjęcia podwójnego podejścia w kwestii efektywności we wszystkich naszych działaniach związanych z Zakupami i Zamówieniami:

- Efektywność ekonomiczna oparta na umiejętnościach technicznych, handlowych i interpersonalnych
- Efektywność społeczna oparta na naszym wpływie* na społeczeństwo i problemy społeczne.

➤ **Dialog i relacje z naszymi interesariuszami.**

Zobowiązujemy się do prowadzenia stałego i konstruktywnego dialogu z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, których nasze działania dotyczą w sposób pozytywny lub negatywny.

➤ **Zwzmacnianie społecznych i środowiskowych możliwości naszych dostawców.**

Zobowiązujemy się do zachęcania naszych dostawców do przyjmowania własnych społecznie odpowiedzialnych praktyk biznesowych i wspieramy ich w tych działaniach.

➤ **Pomiar i aktywne przyczynianie się do rozwoju socjoekonomicznego danych obszarów.**

Zobowiązujemy się do wspierania zrównoważonego rozwoju socjoekonomicznego obszarów, na których działamy.

Nasze 5 Kluczowych Czynników Sukcesu

Podwyższenie naszego wspólnego poziomu doskonałości

➤ **Zorientowanie na efektywność globalną (powiązanie efektywności ekonomicznej ze społeczną).** Zapewnienie, by efektywność społeczna była brana pod uwagę przy wszystkich naszych decyzjach związanych z zakupami i zamówieniami.

➤ **Powiązanie integracji lokalnej i optymalizacji.** Włączanie potrzeb rozwojowych obszarów, na których interweniujemy, do naszych kryteriów dotyczących zakupów i zamówień. Zwiększanie naszej atrakcyjności, efektywności i trwałości na rynku na tych obszarach.

➤ **Opracowywanie planów rozwoju przeznaczonych dla dostawców.**

Zachęcanie naszych dostawców do proaktywnego nawiązywania relacji opartych na zaufaniu, które prowadzą do wspierania wspólnego ducha innowacji i doskonalenia umiejętności.

Dalsze dyskusje i konsultacje z naszymi interesariuszami

➤ **Włączenie interesariuszy do naszego podejścia VINCI dotyczącego Odpowiedzialnych Zakupów i Zamówień.**

Dyskusje z naszymi interesariuszami mające na celu namówienie ich do przyjęcia naszego podejścia i podwyższenie poziomu naszej wiarygodności.

➤ **Korzystanie z naszych sukcesów i dzielenie się nimi.** Dzielenie się najlepszymi praktykami między sobą, z naszymi dostawcami i z naszymi klientami.

Jakie są konkretne rezultaty wdrożenia Polityki?

Aby spełnić nasze Zobowiązania, należy wykorzystać wszystkie Kluczowe Czynniki Sukcesu jako strukturę naszego planu działania, który spełnia podwójny wymóg efektywności ekonomicznej i społecznej. Każda ze spółek musi wybrać i przyjąć odpowiednie działania oraz kierować nimi, biorąc pod uwagę swój określony kontekst, różne rodzaje zakupów i zamówień oraz swoich interesariuszy.

Niektóre działania już zostały podjęte. Poniżej znajdują się przykłady pytań operacyjnych i sytuacji z prawdziwego życia, które ilustrują kwestię wdrożenia założeń Polityki:

Zorientowanie na efektywność globalną (powiązanie efektywności ekonomicznej ze społeczną)

Przykład wdrożenia założeń Polityki:

Kiedy wybieram samochód, nie patrzę tylko na cenę z katalogu i rabat. Biorę też pod uwagę inne kryteria, takie jak koszty utrzymania, miejsce produkcji, poziom emisji CO₂, zużycie paliwa i warunki zwrotu itp.

PYTANIA, KTÓRE NALEŻY ZADAĆ

< Na równoważnym poziomie efektywności ekonomicznej, w jaki sposób moje wybory wpłyną na lokalną pulę etatów oraz kwestię ochrony zdrowia i środowiska?

< Jakie kryteria należy wziąć pod uwagę przy ocenie społecznej efektywności dostawców, aby zagwarantować, by zarówno jakość usług, jak i praktyki związane z SOP, były zgodne z naszymi praktykami?

Powiązanie integracji lokalnej i optymalizacji

Przykład wdrożenia założeń Polityki:

Zamiast korzystać z usług dużej grupy, która będzie oferować tylko standardowe rozwiązania, możemy zaangażować, przy równoważnych kosztach, MŚP zdolne do opracowania rozwiązań lepiej dostosowanych do naszych potrzeb. Przykładowo, meble w naszej głównej siedzibie zostały wykonane i dostarczone przez lokalne MŚP. Konieczność dokonania zindywidualizowanych działań następczych została zrekomensowana zdolnością usługodawcy do szybkiego działania i reagowania na wymogi firmy.

PYTANIA, KTÓRE NALEŻY ZADAĆ

< Gdy ogłaszaliśmy przetarg, czy poczyniliśmy starania, aby skonsultować się z dostawcami z naszego obszaru biznesowego i strefy interwencji?

< Jaka jest waga różnych kryteriów wyboru (cena, terminy, jakość, usługi powiązane, wizerunek itp.)?

< Czy umożliwiała to lokalnym graczom udział w przetargu?

< Czy ten rodzaj zamówienia można by powierzyć spółce lub organizacji non-profit, która zatrudnia w szczególności osoby niepełnosprawne?

Opracowywanie planów rozwoju przeznaczonych dla dostawców

Przykład wdrożenia założeń Polityki:

Oceniam moich głównych dostawców na podstawie kryteriów społecznych i ekonomicznych (jakość, cena, złożoność techniczna, polityka BHP, polityka równych szans, poziom zużycia energii itp.) i przekazuję im wyniki tej oceny. Dostęp do kryteriów oceny pomaga im się doskonalić i rozwijać. Kiedy wyniki nie są zadowalające, określam z nimi obszary wymagające poprawy i regularnej kontroli.



PYTANIA, KTÓRE NALEŻY ZADAĆ

< Czy ciągle doskonalenie moich praktyk zakłada prowadzenie konstruktywnego dialogu z moimi dostawcami? Jak mogę pomóc im w doskonaleniu się nie ingerując przy tym w ich know-how?

< Jak mogę zainicjować działania mające na celu zapewnienie moim dostawcom pomocy w rozwijaniu się biorąc pod uwagę ich możliwości i środki?

Włączenie interesariuszy do naszego podejścia VINCI dotyczącego Odpowiedzialnych Zakupów i Zamówień

Przykład wdrożenia założeń Polityki:

Mam dwie opcje, jeżeli chodzi o zakup oprawy oświetleniowej. Pierwsza: mogę kupić gotową zmontowaną oprawę oświetleniową od mojego dystrybutora. Druga: oferta oprawy niezmontowanej. Konsultuję się z firmą zaproponowaną przez mój Dział HR, która zatrudnia w szczególności osoby niepełnosprawne, za zgodą mojego klienta. Spółka ta pracuje z przełożonym mojego zespołu nad analizą wszystkich etapów montażu oraz możliwością szkolenia dla niepełnosprawnych pracowników mającego na celu rozwój ich umiejętności. Firma przedstawia atrakcyjną cenę, która sprawia, że opcja oprawy niezmontowanej staje się korzystniejsza w porównaniu z opcją pierwszą.



PYTANIA, KTÓRE NALEŻY ZADAĆ

< Przed podjęciem decyzji o wyborze oferenta: z którymi interesariuszami należy skonsultować tę kwestię i z kim należy przeprowadzić dyskusje?

< Czy w trakcie procesu przetargowego muszę omawiać moje decyzje z wszystkimi moimi współpracownikami i partnerami zewnętrznymi (kwestie etyczne stojące za moją polityką dotyczącą referencji, transparentność procedury przetargowej, kroki podjęte w celu uniknięcia przypadków korupcji i konfliktów interesów, przestrzeganie zobowiązań i terminów płatności itp.)?

Wykorzystywanie naszych sukcesów i dzielenie się nimi

Przykład wdrożenia założeń Polityki:

Dzielenie się naszymi wdrożonymi udoskonaleniami i najlepszymi praktykami, nawet tymi najprostszymi, może pomóc zaoszczędzić czas innym nabywcom. Przykładowo, nagroda VINCI za innowacyjność umożliwia wewnętrzną i zewnętrzną wymianę nowych pomysłów, które się sprawdziły, jak sieci pionów (Dział Zakupów i Zamówień, HR, itp.)



PYTANIA, KTÓRE NALEŻY ZADAĆ

< Czy przekazuję wewnętrznie informacje na temat moich najlepszych praktyk (Klub Pivot, komitet tematyczny, grupy robocze, komitet regionalny...)? Czy razem z dostawcami omawiamy swoje najlepsze praktyki?

< W jaki sposób mierzymy wpływ i przekazujemy informacje na temat wdrożonych działań?

Struktura naszej Odpowiedzialnej Polityki Zakupowej i kierowanie jej realizacją



A jutro?

Już teraz stosujcie zasady Odpowiedzialnych Zakupów i Zamówień w swoich praktykach! Grupa VINCI zobowiązała się do realizacji polityki, która będzie zapewniać długoterminową wartość dla gospodarki i ekonomii oraz społeczeństwa. Komitet ds. Odpowiedzialnych Zakupów i Zamówień wdroży narzędzia operacyjne, które umożliwią każdej spółce wybór i adaptację swoich zadań oraz kontrolę nad nimi (praktyczny poradnik, szkolenia, platforma komunikacyjna itp.)



Opracowałem tę politykę w 2012 r., ponieważ byłem przekonany, że w przyszłości nasze stosunki z interesariuszami, w tym z naszymi dostawcami, nie będą dłużej takie same. Każda ze stron musi być proaktywnym partnerem, a nasza Odpowiedzialna Polityka Zakupowa odniesie sukces tylko, jeżeli będziemy działać RAZEM

François Lepauvre
Dyrektor ds. zakupów i zamówień w grupie VINCI

Glosariusz

Wyzwania i problemy społeczne

Kwestie o dużym znaczeniu w odniesieniu do społeczeństwa, gospodarki i ekonomii czy środowiska, które mogą przechylić szalę na korzyść lub niekorzyść danego projektu bądź podnieść lub obniżyć wartość „wspólnego dobra (aktywu)”.

Społeczny/a/e

Określenie oznaczające wszystkie kwestie stanowiące wyzwania stojące przed społeczeństwem: prawa człowieka, rozwój lokalny, ochrona środowiska, klienci i konsumenci, praktyki biznesowe, stosunki i warunki pracy, nadzór nad organizacją. (*inspirowane normą ISO:26000*)

Interesariusz

Osoby/organizacje wewnętrzne lub zewnętrzne, na które wpływ mają działania naszej firmy. Stosunki z interesariuszami mogą być umowne (klienci, pracownicy, udziałowcy/akcjonariusze, dostawcy) lub nieumowne (gminy, stowarzyszenia zajmujące się prawami użytkowników lub innymi kwestiami, mieszkańcy, partnerzy, politycy, emeryci itp.).

Odpowiedzialność

Zdolność do oceny swojego wpływu na społeczeństwo, środowisko, ekonomię i gospodarkę oraz zarządzanie względem danych interesariuszy oraz do ponoszenia odpowiedzialności za ten wpływ.

Całkowity koszt posiadania (Total Cost of Ownership – TCO)

Całkowita wartość możliwości (Total Value of Opportunity – TVO)

TCO dotyczy wszystkich kosztów bezpośrednich i pośrednich, które wynikają z przejmowania, posiadania i przenoszenia produktu/usługi. TVO włącza do tego pojęcie wartości dodanej na podstawie identycznego kosztu i zawiera dodatkowe czynniki poprawy efektywności (przykładowo: zwiększone dochody, dodatkowe usługi, wyższy poziom bezpieczeństwa, poprawa wizerunku lub reputacji itp.).

Wpływ

Negatywna lub pozytywna zmiana w społeczeństwie, ekonomii/gospodarce lub środowisku wynikająca z przeszłych i obecnych działań naszej firmy.

R E A L
S U C C E S S
I S T H E
S U C C E S S
Y O U S H A R E

P R A W D Z I W Y
S U K C E S
T O
W S P Ó L N Y S U K C E S

VINCI

Dział ds. Koordynacji Zakupowej

Tel.: +33 (0)1 47 16 48 13

email: achats@vinci.com

Delegacja ds. Zrównoważonego Rozwoju

Tel.: +33 (0)1 47 16 32 74

email: aurelie.dumont@vinci.com

